

HOTEL NEW YORK, ROTTERDAM



Oesters en moorkoppen

“**H**et is alsof je een andere wereld binnentapt”, geeft pr-manager Jeanette Verdonk als een van de redenen voor het aanhoudende succes van Hotel New York in Rotterdam. Het hotel draait al 14 jaar met een in de hotelwereld ongekend hoge bezettingsgraad van 90%. Het historische pand uit 1901 op de Kop van Zuid, waar vroeger de Holland-Amerika Lijn landverhuizers naar de nieuwe wereld verscheeptte, spreekt tot de verbeelding.

“Doordeweeks bedienen we de zakelijke markt en in het weekend richten we ons op de consumentenmarkt”, zegt Jeanette. “Sinds vorig jaar organiseren we in de zalen waar op werkdagen bedrijven vergaderen, activiteiten voor particulieren. We hebben creatieve workshops zoals sieraden maken of servies beschilderen voor groepjes vriendinnen. In combinatie met onze bekende afternoon-tea slaat dat erg aan. Voor kinderen hebben we KleinKunst: creatieve kindermiddagen met juffrouw Klieder en Klodder, pannenkoeken en ranja. Kunnen de ouders ondertussen lekker ontspannen. We gaan de kinderactiviteiten in de toekomst meer richten op kinderverjaardagspartijtjes.”

Deze en andere activiteiten geven Hotel New York iets extra's en houden de spanning en sfeer erin,

net zoals de watertaxi tussen de kade en het hotel sinds jaar en dag voor de hotelgasten een attractie is. Zo is er ook het zomerse ‘picknicken aan de Maas’. Jeanette: “Bezoekers stellen een picknickmand samen en lunchen in het gras naast het hotel met uitzicht op het water.” Ook de kiosk met souvenirs en hebbedingetjes, van Hotel New York-kop en schotels tot scheepvaart-gerelateerde souvenirs, draait als een volwaardige cadeauwinkel. “Het past bij de maritieme sfeer van het hotel”, vindt Jeanette. Hetzelfde geldt voor de take away-service van de oesterbar, die een gewaardeerd culinair afhaaladres is. Met de vermaarde Rotterdamse visgroothandel Schmidt Zeevis als leverancier kunnen mensen hier terecht voor Zeeuwse oesters, mosselen, krab, kreeft in roomsaus en ook voor zelfgemaakte tomatensoep, taart, tom-pouces en moorkoppen. “De core business blijft het hotel en het restaurant”, weet Jeanette. “Maar dit soort activiteiten draagt bij aan de beleving en het imago van Hotel New York.”

- HOTEL NEW YORK
KONINGINNENHOOFD 1, 3072 AD ROTTERDAM
- WWW.HOTELNEWYORK.NL