



### Voorkom een eenzame kerst

Zet in op multichannel daten – zo veel mogelijk kanalen openzetten als je maar kunt. Actief zijn is daarbij het sleutelwoord. Als je lid wordt van een datingsite, benader dan ook daadwerkelijk andere leden en wacht niet simpelweg tot je inbox volloopt. Ga eens naar een speeddate, en als dat niets oplevert naar een volgende. En vraag eens rond in je vriendenkring – weet niemand een leuke date voor je?



# Deur open voor de daters

**Wintertijd** betekent hoogseizoen in datingland. In elk geval op internet, dat is uitgegroeid tot dé plek om een **partner te scoren**. Maar heeft **de horeca** nog een functie als ontmoetingsplaats voor singles?

Tekst: Nils Elzenga

**J**a, is het antwoord. Tot de verbeelding spreekt vooral het gegeven dat Nederland maar liefst 2,2 miljoen singles telt. In 2015 is dit aantal naar verwachting opgelopen naar 3 miljoen alleenstaanden. Volgens Marketingfacts.nl is de Europese datingmarkt ruim 275 miljoen euro waard. Daar liggen ook voor horecaondernemers bijna niet te missen kansen.

### File op digitale snelweg

Denk bijvoorbeeld eens aan: singlefeesten, (speed)datingavonden, singlebrunches, quizen voor alleenstaanden, daten voor 50-plussers, stamgasten ontmoeten stamgasten, thema-avonden over de liefde. Singles weten die evenementen te vinden. Net zoals zij de horeca ook nog steeds moeiteloos weten te vinden. Om te jagen, maar ook voor een eerste date die vrijwel altijd plaatsvindt op neutraal terrein. Juist ja: in een café of restaurant.

Natuurlijk is de concurrentie met internet de laatste jaren alleen maar groter

geworden. De single van nu heeft meer opties dan een barkruk in zijn stamcafé of een zaterdagavond in de plaatselijke disco. Internetdating heeft een onvoorstelbare vlucht genomen, maar tegelijkertijd is het daarmee niet eenvoudiger geworden. Welke site kies je? Groot, klein, met of zonder 'wetenschappelijke' persoonlijkheidstest? Focus je op casual dating of liever op matchmaking? Ga je voor 'gewoon' daten of voor speeddaten, in het donker daten of T-shirt daten? Hulp vragen dan maar? Singlecoaches, dating consultants en virtual dating assistants zorgen voor files op de digitale snelweg. Gelukkig voor de horeca beperkt de single zich niet tot internet. Hij of zij doet aan multichannel daten. In gewoon

Nederlands: het bewandelen van zo veel mogelijk wegen die kunnen leiden naar een partner. Zo zijn de singlefeesten van Relatieplanet een regelrechte hit. Tienmaal per jaar, vertelt Tjeerd Korenstra van Nederlands grootste datingsite, treffen 2200 singles elkaar op een luxueuze locatie in Hoofddorp. De singlefeesten zijn Korenstra's 'reallife visitekaartje'. "Online daten wordt natuurlijk nooit tastbaarder dan je beeldscherm. In Hoofddorp gaan singles samen helemaal los. Dat blijkt succesvoller dan we ooit hadden durven dromen."

### Eerst de kroeg in

Logisch eigenlijk, want elkaar live ontmoeten, daaraan moeten alle potentiële partners toch een keer geloven. Ko- ▶

'De **moderne single** beperkt zich niet tot het internet'



**Meer omzet uit daters**

Benader datingorganisaties met voorstellen tot samenwerking. Houd daarbij in je achterhoofd dat de maanden vóór de feestdagen het hoogseizoen zijn in datingland. Zo is bij Speeddaten.nl 'november de absolute topmaand' en wordt het op Relatieplanet 'vanaf oktober altijd drukker'. Probeer het zo te regelen dat date-evenementen in je zaak plaatsvinden op avonden waarop er normaal gesproken weinig klanten zijn. Dit niet alleen vanwege je omzet, maar ook omdat enige privacy is vereist voor een geslaagd evenement.

**Opvallende datingsites**

Via overzichtssites als [www.plentyoffish.com](http://www.plentyoffish.com), [www.datingexpert.nl](http://www.datingexpert.nl) en [www.OnlineDatingTest.nl](http://www.OnlineDatingTest.nl) krijgen singles inzicht in de veelheid aan datingsites. Hieronder enkele bijzondere:

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1</b> <a href="http://www.secondlove.nl">www.secondlove.nl</a><br/>voor aspirerende vreemdgangers</p> <p><b>2</b> <a href="http://www.maatjemeer-match.nl">www.maatjemeer-match.nl</a><br/>voor singles die niet malen om een kilootje extra</p> <p><b>3</b> <a href="http://www.mooiemensen.com">www.mooiemensen.com</a><br/>voor singles die het met zichzelf hebben getroffen</p> | <p><b>4</b> <a href="http://www.seniorengeluk.nl">www.seniorengeluk.nl</a> en <a href="http://www.50plusmatch.nl">www.50plusmatch.nl</a><br/>voor singles die een tweede jeugd ambiëren</p> <p><b>5</b> <a href="http://www.ecodater.com">www.ecodater.com</a><br/>voor single boomknuffelaars</p> <p><b>6</b> <a href="http://www.horecadate.com">www.horecadate.com</a><br/>voor single barmannen (willen die dan een relatie?)</p> |
|--|---|



'Een keertje tongen **prima**, maar een **relatie?** Nee dank u'

'Hij bleek **gehandicapt** te zijn. Dat stond dus mooi niet in **zijn profiel**'



renstra: "Ik gok dat tachtig procent van de mensen die elkaar leert kennen op Relatieplanet de eerste keer afspreekt in de horeca. We adviseren ook altijd: ga eerst de kroeg in en tover niet meteen thuis een vijfgangendiner in elkaar. Dan kun je op een neutrale plek rustig uitvinden of je op internet wel realistische verwachtingen hebt gekregen van de ander." Dat is namelijk lang niet altijd het geval, weet Laura Vreugdenhil uit ervaring. Zij trakteerde voor de rubriek *Blind Date* van het Amsterdamse stadsmagazine NL20 jarenlang wekelijks daters op een avondje uit in een hoofdstedelijk café. Het koppelen deed Vreugdenhil

op basis van ingestuurde profielen. Jammer alleen dat die persoonsbeschrijvingen niet altijd helemaal overeenkwamen met de werkelijkheid. "Zo wachtte ik een keer in het café met een dame op haar date", vertelt Vreugdenhil. "Na een tijdje belde hij: 'Ik sta voor de deur, kom je even helpen met mijn rolstoel naar binnen rijden?' Pardon? Bleek hij gehandicapt te zijn. Dat stond dus mooi niet in zijn profiel! 'O mijn god', zag je die vrouw denken." Beschaamd liet Vreugdenhil het koppel achter. Een nieuwe verrassing volgde bij het nabellen. "De vrouw had een superleuke avond gehad. Ze had met de

man gezoend in zijn aangepaste auto en ze wilde graag een relatie." Helaas: "Het eerste wat de man vroeg toen ik hem belde was, of ik als-je-blijft wilde zorgen dat ze hem niet zou bellen. Een keertje tongen prima, maar een relatie? Nee dank u." **Gênante dingen** "Ook apart was die date waarop de vrouw na vijf minuten zei dat ze het wel had gezien in het café. Of ze geen ijsje konden gaan eten. Die kerel nog proberen: 'Ja maar, we zouden toch gaan eten?' Geen resultaat. Bij de ijswinkel is ze 'm vervolgens gesmeerd.' Het kan nog botter. "Achteraf bleek die

vrouw dj te zijn bij 3FM. Nee, ook dat stond niet in het profiel. Middenin de nacht, tijdens haar radioprogramma, heeft ze haar 'date' gebeld en hem live in de uitzending volledig afgezeken. Die arme jongen was na het date-debâcle met vrienden gaan stappen en heeft in halfbeschonken toestand nog allerlei gênante dingen gezegd." Rampverhalen genoeg dus, maar het echt slechte nieuws lijkt het feit dat Vreugdenhil door de jaren heen niet succesvoller is gaan koppelen. "Eerst matchte ik vooral op foto's, daarna op hobby's, ten slotte lukraak. Zonder noemenswaardige verschillen. Ik heb slechts één keer een duurzame rela- ▶

## Dating do's & dont's

**Tjeerd Korenstra • Relatieplanet:** "Wees eerlijk over wie je bent en vooral ook over wie je niet bent. Je kunt nog zo'n rooskleurig beeld van jezelf scheppen, je valt een keer door de mand. En behandel mensen zoals je zelf wilt worden behandeld."

**Laura Vreugdenhil • NL20:** "Voorkom lange stiltes. Gebruik niet te veel aftershave of parfum. En hang niet gelijk helemaal om de ander heen!"

**Rowena Timmermans • Speeddaten.**  
nl: "Creëer voor jezelf niet te veel druk, ga gewoon voor een gezellige avond. Praat niet te veel over jezelf maar stel liever vragen. Drink niet te veel en zorg ervoor dat je niet te gretig bent. Treed de ander open en vriendelijk tegemoet."



## 'Ik gok dat **80%** van het Relatieplanet-publiek de **eerste keer** afspreekt in de **horeca**'

tie zien ontstaan uit een blind date." Het slagingspercentage ligt naar eigen zeggen beduidend hoger bij Rowena Timmermans van Speeddaten.nl. Timmermans organiseert avonden waarop singles in sessies van drie minuten praten met een serie potentiële partners. Locaties zijn onder meer Hotel Arena in Amsterdam, Hotel Arena in Rotterdam en De Drie Gezusters in Groningen.

### Ongemakkelijke situaties

"Vaak proberen horecagelegenheden zelf datingevenementen op te zetten. Lukt zelden", zegt Timmermans. "Ze beschikken namelijk niet zoals wij over het vereiste netwerk om de doelgroep te bereiken. Omgekeerd is Speeddaten.nl wél altijd op zoek naar geschikte nieuwe locaties. Ik ben een warm voorstander van partnerschappen tussen de

horeca en de datingbranche." Geschikte locaties moeten wel beschikbaar over een ruimte die enigszins aan de buitenwereld kan worden onttrokken. Timmermans herinnert zich ongemakkelijke situaties. "Iemand die van de zenuwen vijf keer achtereen zijn drankje omgooide bijvoorbeeld. Of iemand die door zijn stoel zakke. Het toppunt was echter de man die een profiel van zichzelf had gemaakt op de computer en dat aan iedere gespreks-

partner gaf. Ja, die man is inderdaad alleen naar huis gegaan." Maar kansen blijven ontstaan. Niet alleen voor de single, maar ook voor de horeca. Ze kunnen nu eenmaal niet zonder elkaar. Voor beide groepen kan iets moois opbloeien. Dates bieden mogelijkheden, en voor creatieve samenwerkingsverbanden tussen horeca en datingorganisaties geldt precies hetzelfde. *It takes two to tango*. Dat weet de doorgewinterde single inmiddels ook. ■

REAGEREN?  
www.BIERBLAD.nl

### OVER DATING

Nog meer zien op datinggebied? Heb je tips voor collega-ondernemers voor het organiseren van dating-events? Ga dan naar [www.bierblad.nl](http://www.bierblad.nl) voor een discussie of filmpjes van een aantal spraakmakende datingscènes.